

AGRIFOOD FOCUS GROUP

10 novembre 2015

NOME
ORGANIZZAZIONE
SEDE/INDIRIZZO
TELEFONO

COGNOME
EMAIL

Domande-guida

1. NICCHIE

Quali sono le nicchie di mercato da sostenere per competere in un mercato sovra-locale? Quali capacità e competenze (tecnologiche, logistiche, infrastrutturali) presentano il maggior potenziale di commercializzazione?

2. PROGETTUALITÀ

Quali sono i progetti realizzabili anche a lungo termine ove applicare soluzioni innovative e sostenibili?