

## TURISMO FOCUS GROUP

10 novembre 2015

NOME  
ORGANIZZAZIONE  
SEDE/INDIRIZZO  
TELEFONO

COGNOME  
EMAIL

### Domande-guida

**1. AMBITI DI INTERVENTO** – Gli ambiti e i sotto-ambiti di intervento sono quelli giusti? Sono esaustivi? Dovremmo aggiungerne/eliminare/modificare? Perché?

**2. PRODOTTI TURISTICI – VANTAGGI COMPARATI E COMPETITIVI** Stiamo pensando ai Prodotti giusti? Secondo voi ci sono le possibilità per svilupparli (es. richieste del mercato, imprese che già operano, specializzazioni)? Dovremmo invece considerare altri "Prodotti"? Perché?

**3. INNOVAZIONE** – Quali sono le innovazioni e/o gli strumenti innovativi che possono essere di supporto allo sviluppo e alla crescita degli Ambiti di intervento e dei Prodotti turistici? Ci sono esempi da segnalare? Con quali risultati? Quali possibili fabbisogni di innovazione?

**4. TECNOLOGIE** - Quali sono quelle in grado di garantire maggiori opportunità per il settore? Quali possono aiutare a rendere i prodotti più appetibili? Esistono realtà che stanno già operando in questa direzione?

**5. BIOECONOMIA** - Quali potenzialità per un turismo sostenibile? Quali rapporti con le altre "aree" della S3?