

TURISMO FOCUS GROUP

16 novembre 2015

NOME

COGNOME

ORGANIZZAZIONE

SEDE/INDIRIZZO

TELEFONO

EMAIL

Domande-guida

1. Su quale prodotto ritenete che la Sardegna sia competitiva? Perché? (es. vantaggi comparati, cluster di aziende specializzate, ecc.) Esistono competenze e realtà consolidate su tale prodotto? Qual è la progettualità in corso?
2. In che modo la Sardegna potrebbe essere più competitiva su questo prodotto?
3. Quali competenze, azioni, interventi specifici sarebbero necessari per aumentare la competitività? (es. innovazioni nel processo di produzione, innovazione nel prodotto, formazione, comunicazione, ricerca, ecc.)
4. Qual è la scala di priorità di questi interventi?
5. Cross fertilization: quali sinergie con le altre aree di specializzazione?